

Manual de Identidade Visual



AFALESC

■ Índice

Apresentação	3
A marca	
Marca atual	4
Marca proposta	4
Conceito	4
Símbolo	4
Logotipo	5
Cores	6
Versões	7
Versões Monocromáticas.....	8
Aplicação sobre fundos variados ...	9
Reproduções	
3.1. Diagrama da marca	10
3.2. Legibilidade	11
3.3. Arejamento da marca	12
3.4. Aplicações em boxes	13
3.5. Assinaturas	14
3.6. Usos Incorretos	15
Aplicações	
Papeleria	16
Papeleria	17
Carro.....	18
Uniformes	19
Créditos	20



■ Apresentação

Este manual propõe definir e unificar a imagem da marca AFALESC junto a seu público, assim como garantir a integridade e a uniformidade na sua utilização.

O sistema de identificação padronizada que vem ilustrado neste manual constitui o instrumento técnico que dará soluções às várias possibilidades de aplicação da marca.

Este manual foi criado para orientar quanto a sua correta utilização.

Observar atentamente suas instruções.

■ A Marca

Ao lado é apresentada a marca atual, e a evolução das formas.

Marca Proposta

A Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Conceito

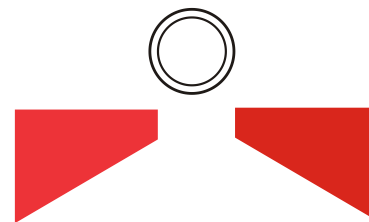
A marca pretende informar a união, conagraçamento e proteção aos interesses dos servidores.

O Símbolo

Representa as duas categorias de funcionários - Efetivos e Comissionados
As formas definidas e arredondadas transmitem conceitos como união, crescimento, dinamismo, trabalho, lealdade, credibilidade e clareza.



Atual



Elementos Selecionados



Símbolo proposto



Formas definidas

■ Logotipo

A tipografia empregada, proporciona leveza, legibilidade e personalidade, mantendo o equilíbrio e a dinâmica que a marca pretende transmitir.

A tipografica escolhida para Identidade Visual da AFALESC foi a Handel Gothic BT, uma tipografia sem serifa, moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa tipografica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.). Outras opções de fonte podem ser Arial Narrow ou Verdana.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Handel Gothic BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Handel Gothic BT

■ CORES

As cores empregadas na identificação da AFALESC são as cores do Estado: o verde PANTONE 361, o vermelho PANTONE 485, o cinza PANTONE 877 e o preto.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Na tabela ao lado estão as referências em PANTONE e CMYK.



Pantone: 485
CMYK: M - 100% Y 100%



Pantone: 361
CMYK: C - 75% Y 100%



Preto
CMYK: K- 100%



CMYK: K 40%
Pantone: 877



Branco
Pantone: 7443

■ VERSÕES

A marca pode ocorrer em duas versões: com símbolo localizado sobre o logotipo, de uso preferencial, e outra com o símbolo à esquerda do logotipo.

Versão 1
Uso preferencial



Versão 2



■ Versões Monocromáticas

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Aplicação em Preto e Branco



Aplicação em negativo



Aplicação da logomarca em Grayscale e seus respectivos tons de cinza.

■ Aplicação sobre fundos variados

Para aplicar a logomarca sobre fundo preto ou de tonalidade escura, deve-se vaziar (branco) o logotipo



Para aplicar a logomarca sobre fundo branco ou de tonalidade clara deve-se manter a aplicação de cor padrão da logomarca



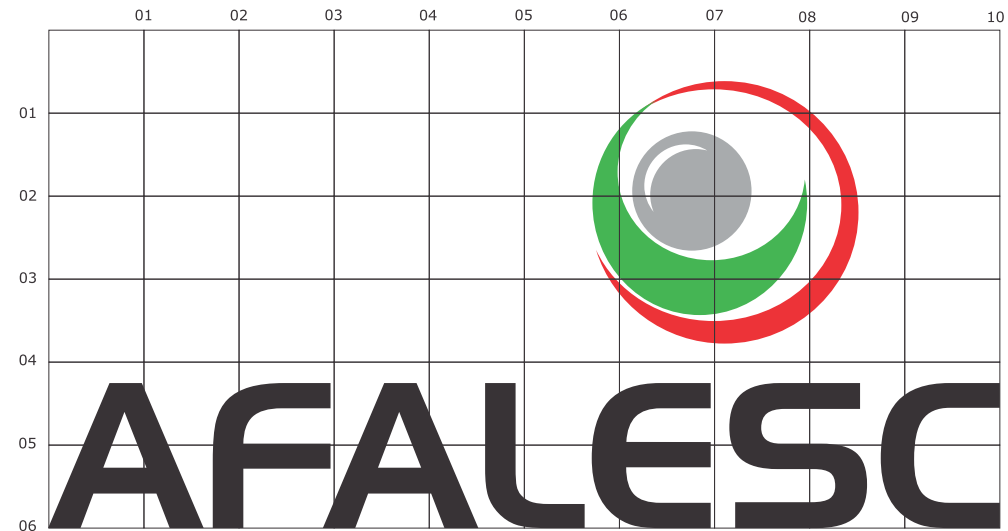
Para aplicar a logomarca sobre fundo branco ou de tonalidade clara deve-se manter a aplicação de cor padrão da logomarca



■ Diagrama da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da AFALESC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Para cálculo das dimensões da marca da AFALESC, deve-se utilizar a seguinte grade de construção, com 10 (dez) módulos de comprimento e 6 (seis) módulos de largura.

■ Legibilidade

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca da AFALESC, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



■ Arejamento da marca

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de arejamento.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra A da palavra AFALESC.



Não aplicar qualquer elemento gráfico que invada a área dentro dos limites proporcionais indicados, a letra "A" do logotipo.

■ Aplicação em Boxes

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem as mesmas características dos arejamentos.



■ Assinatura

A assinatura veicula a Visual da AFALESC, sua proporção, posicionamento e aplicação deverão obedecer os critérios do sistema de assinaturas institucionais.

A assinatura não deverá ser usada quando houver grande redução.



AFALESC

Associação dos Funcionários da Assembléia Legislativa do Estado de Santa Catarina



AFALESC

Associação dos Funcionários da Assembléia Legislativa do Estado de Santa Catarina

■ Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Alguns erros que podem ocorrer:

- Alterar a proporção entre os elementos;
- Alterada a cor da marca;
- Alterar o espaçamento entre os elementos;
- Alterar ou recriar os elementos que compoem o logotipo.



